AUDIENCE INTELLIGENCE · ÜBER 200 LÄNDER

Finde heraus, was deine Zielgruppe tut.
Nicht, was sie sagt.

Rascasse wertet über 500.000 Datenpunkte zum tatsächlichen digitalen Verhalten aus, um zu zeigen, wer deine Zielgruppen sind, was sie sonst noch liebt, welche Medien sie nutzt und wo sie wohnt – bis hin zur Postleitzahl, sofern verfügbar.

Pitch-Deck · Oktober 2026 · rascasse.com

DAS PROBLEM

Die meisten Entscheidungen über die Zielgruppe basieren immer noch darauf, *was die Leute sagen.*

01

Was andere sagen

Umfragen erfassen, was gut klingt. Entscheidungen brauchen das, was die Leute tatsächlich tun.

02

Wochen und Monate

Eine neue Studie dauert ein Quartal. Die Entscheidung fällt nächste Woche.

03

Land für Land

Jeder neue Markt bedeutet eine neue Studie, eine neue Methode und einen neuen Preis.

04

Schwer nachzuweisen

Die Finanzabteilung will wissen, was Medien und Sponsoring gebracht haben. Impressionen sind keine Antwort.

„In Umfragen lügen die Leute. Aber nicht gegenüber ihrem Browser.“

RASCASSE IN ZAHLEN

Was Menschen tun – *in großem Maßstab gemessen.*

6 Milliarden

Die Menschen hinter den Signalen, weltweit

500K+

Einzigartige Datenpunkte: Marken, Medien, Menschen, Ereignisse, Themen

200+

Länder, eine Methode

200K+

Standorte, bis hin zur Postleitzahl

24h

bis eine neue Zielgruppe live ist

Vierteljährliche Updates
mit einer Unternehmensgeschichte von 4 bis 10+ Jahren

Über 50.000 Marken, über 100.000 Medienkanäle
Eine neue Marke in 2 Stunden

Keine Umfragen
KI-basierte Analyse aggregierter Signale zum digitalen Verhalten

AUSGEWÄHLTE KUNDEN

Marken, Agenturen, Medien *und Rechteinhaber.*

SO FUNKTIONIERT ES

Baue genau die Zielgruppe auf, die *du brauchst.*

01

Großer Datenpool

Suche, folge, beobachte, höre zu und besuche Signale über Marken, Medien, Personen, Ereignisse, Orte und Themen hinweg.

02

Die Logik definieren

Kombiniere Objekte mit UND, ODER und NICHT: jede Zielgruppe, die du beschreiben kannst, einschließlich deiner eigenen Segmente.

03

Maßgeschneiderte Zielgruppe

Ein 360°-Profil mit über 100.000 Datenpunkten, innerhalb von 24 Stunden verfügbar und in jedem Markt vergleichbar.

ZIELGRUPPENBEISPIEL · PREMIUM & WOHLHABENDE

AND	Private Banking
AND	Loro Piana
AND	Luxushotels
OR	Luxusuhren
NOT	Billigfluggesellschaften

- Keine Umfragen
- Keine Cookies
- Keine personenbezogenen Daten
- Keine CRM-Daten erforderlich
- Von Grund auf DSGVO-konform

ALLE USE CASES

26 Fragen, die Rascasse beantwortet – *in acht Bereichen.*

Audience Intelligence

Audience Profiling
Wer ist unsere Zielgruppe, abgesehen von dem, was auf den ersten Blick offensichtlich ist?

Segmentierung & Personas
Hardcore-Fans oder Gelegenheitsfans, Frauen, Gen Z, Premium-Käufer: Wer genau ist das, und halten unsere Segmente wirklich stand?

Kulturelle Relevanz
Welche Werte und Milieus prägen unsere Zielgruppen, und wie kulturell relevant sind wir?

Benchmarking & Head-to-Head
Wie unterscheidet sich unsere Zielgruppe von anderen und wie variiert sie von Land zu Land?

Märkte & Standorte

Market Sizing & Potenzial
Wie groß ist ein Markt oder eine Zielgruppe eigentlich wirklich?

Internationale Expansion
Wo im Ausland besteht Nachfrage, und in welchen Markt sollten wir als Nächstes einsteigen?

Standortplanung
Wo sollen wir eröffnen, auftreten oder eine Veranstaltung ausrichten?

Local Targeting & OOH
Wo wohnt unsere Zielgruppe, nach Postleitzahl und Fahrzeit, und wo bringen wir unsere Plakate an?

Marke & Marktanteil

Share of Search & Marktanteil
Wie entwickelt sich unser Anteil an der Nachfrage im Vergleich zur Konkurrenz?

Competitive Intelligence
Wo überschneiden sich unsere Zielgruppen mit denen unserer Mitbewerber?

Trends & Content

Trenderkennung
Welche Themen gewinnen an Bedeutung, wo und bei wem zuerst?

Content-Strategie & Formate
Welche Inhalte und Formate erreichen unsere Zielgruppen?

Saisonalität & Timing
Wann ist das Interesse am größten, und wann sollten wir live gehen?

Media & Aktivierung

Mediaplanung
Welche Medien, Podcasts, Kanäle und Titel nutzt unsere Zielgruppe?

Paid Social & Programmatic
Welche Interessen und Keywords sollten wir auf Meta, TikTok und im Programmatic-Bereich buchen?

Talent & Creators

Talent & Creator Matching
Welcher Creator, Künstler oder Sportler passt zu unserer Marke und unserer Zielgruppe?

Talent Scouting & A&R
Wer ist gerade auf dem Vormarsch, noch bevor es alle anderen bemerken?

Wert von Sportlern und Spielern
Welche Reichweite hat ein Spieler oder Sportler und in welchem Markt?

Sponsoring & Partnerschaften

Sponsorship Matching & Pitch
Welche Marken haben den stärksten Grund, uns zu sponsern, oder welches Objekt sollten wir sponsern, und wie bringen wir das rüber?

Sponsoring-Aktivierung
Wie bauen wir eine Partnerschaft auf: gemeinsame Interessen, Themen, Creator, Kanäle und Orte?

Wirkung von Sponsoring
Hat das Sponsoring gewirkt: Suche, Spieltag, Follower?

Brand Partnerships & Co-Branding
Welche Marke passt zu uns, abgesehen vom Sport?

Live, Veranstaltungen & Tickets

Tourplanung
In welcher Stadt und an welchem Veranstaltungsort wird ein Künstler Tickets verkaufen?

Event & Venue Programming
Welche Künstler und Veranstaltungen ziehen in unserem Markt die Massen an?

Ticketverkauf
Wer kauft Tickets, wo wohnen diese Leute, wie erreichen wir sie, mit welchen Partnern und in welchen Kombi-Angeboten?

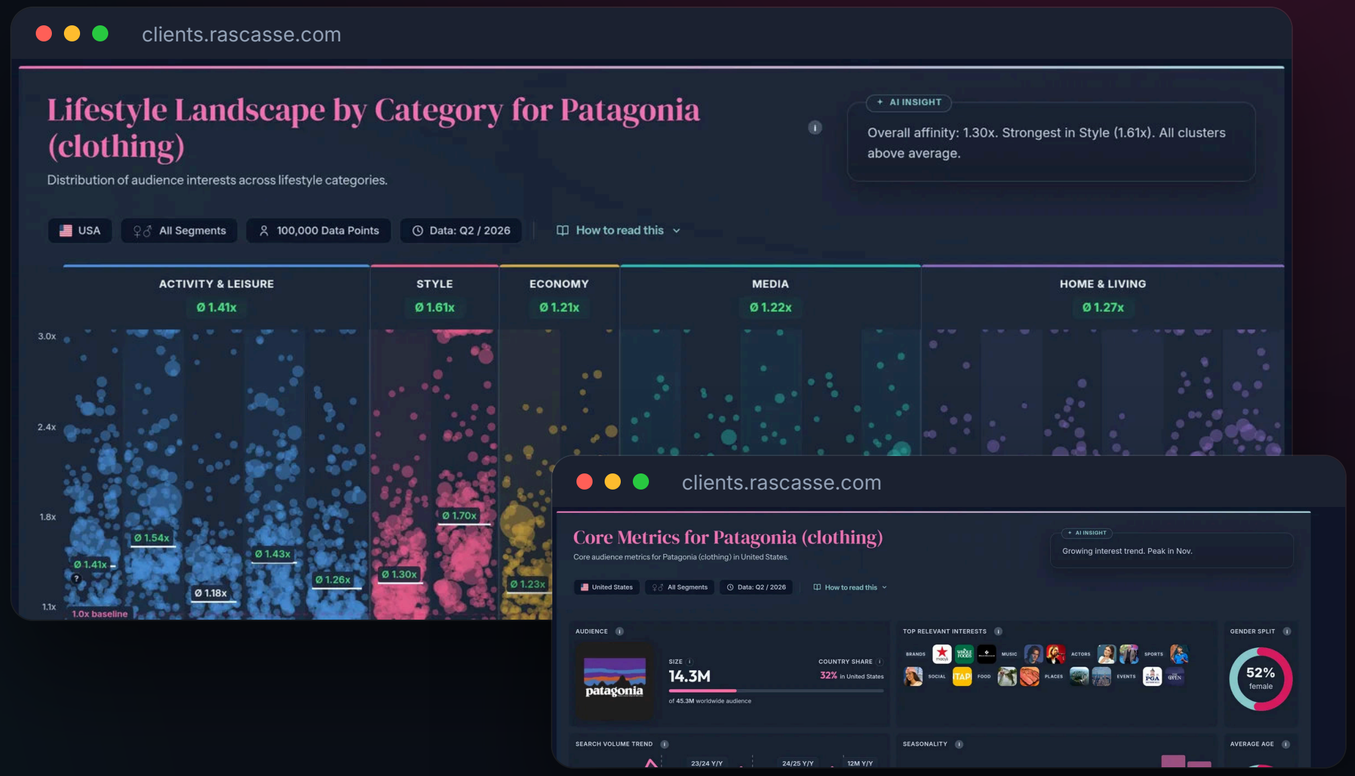
Hospitality & Premium Sales
Wer kauft Boxen und VIP-Pakete, wo befinden sich diese Unternehmen und Personen, und mit welchen Partnern gehen wir Kooperationen ein?

EIN BLICK IN DIE RASCASSE SOLUTION

Lerne deine Zielgruppe *in jedem Bereich ihres Lebens kennen.*

Interessen, Marken, Medien, Menschen, Orte und Werte in einem Profil. Jede Zielgruppe: eine Marke, ein Verein, ein Künstler, ein Thema oder eine Nische wie B2B-Käufer.

- Über 100.000 Datenpunkte pro Zielgruppe
- Lifestyle-Landschaft, Psychografie, Demografie
- Regionen, Städte und Postleitzahlen, sofern verfügbar
- Vergleichbar in über 200 Ländern



BEISPIEL · SPONSORING-MATCHING

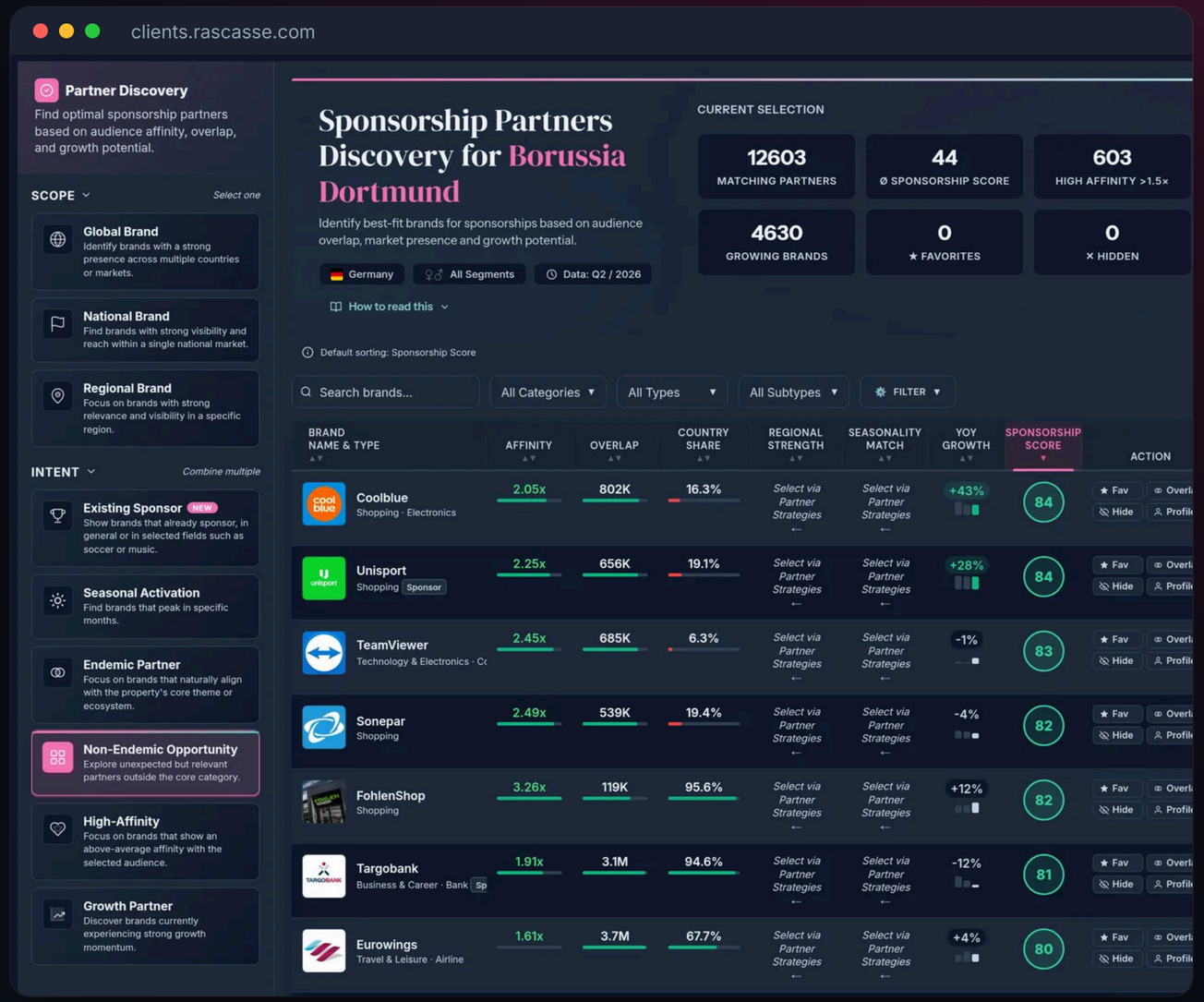
Finde die Marken, die *den stärksten Grund haben, dich zu sponsern.*

Jede Marke, bewertet nach ihrer Passung zu deinen Fans: Affinität, Überschneidung, Marktanteil, Wachstum und Saisonalität in einem einzigen Sponsoring-Score.

Bewährte Passgenauigkeit
eine starke Verbindung, die bereits besteht

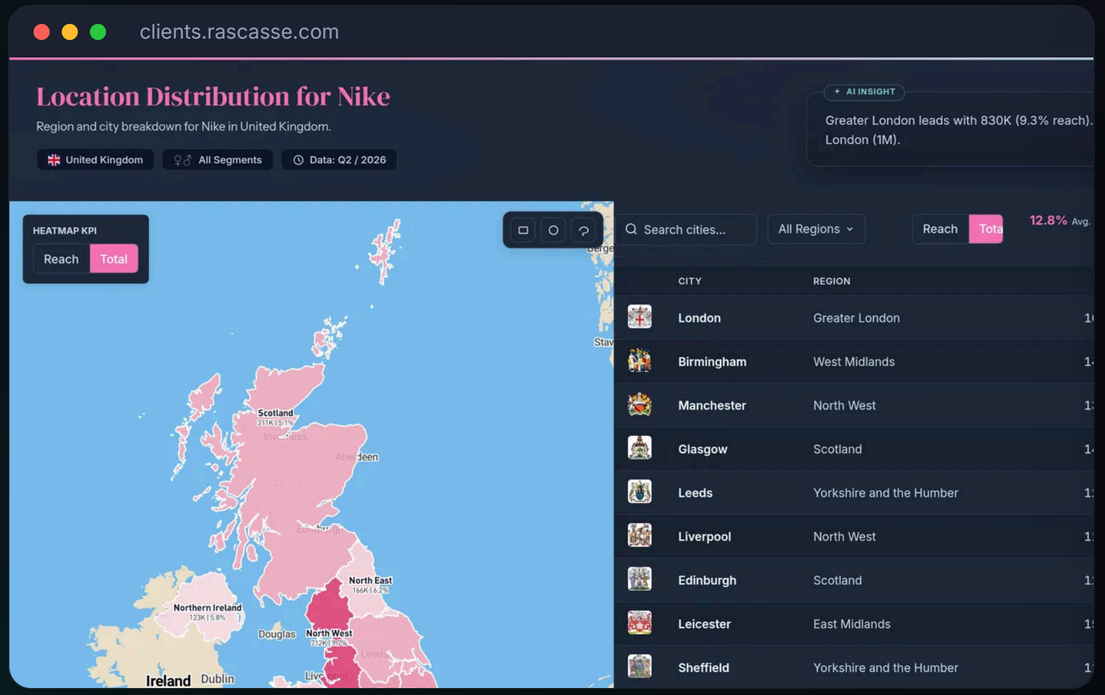
Ungenutztes Potenzial
Die Kategorie passt, die Marke ist noch klein

- Über 50.000 Marken, neue innerhalb von 2 Stunden
- Über 31.000 Sponsoring-Verträge als Filter
- Überlappungsdiagramme – bereit für den Pitch

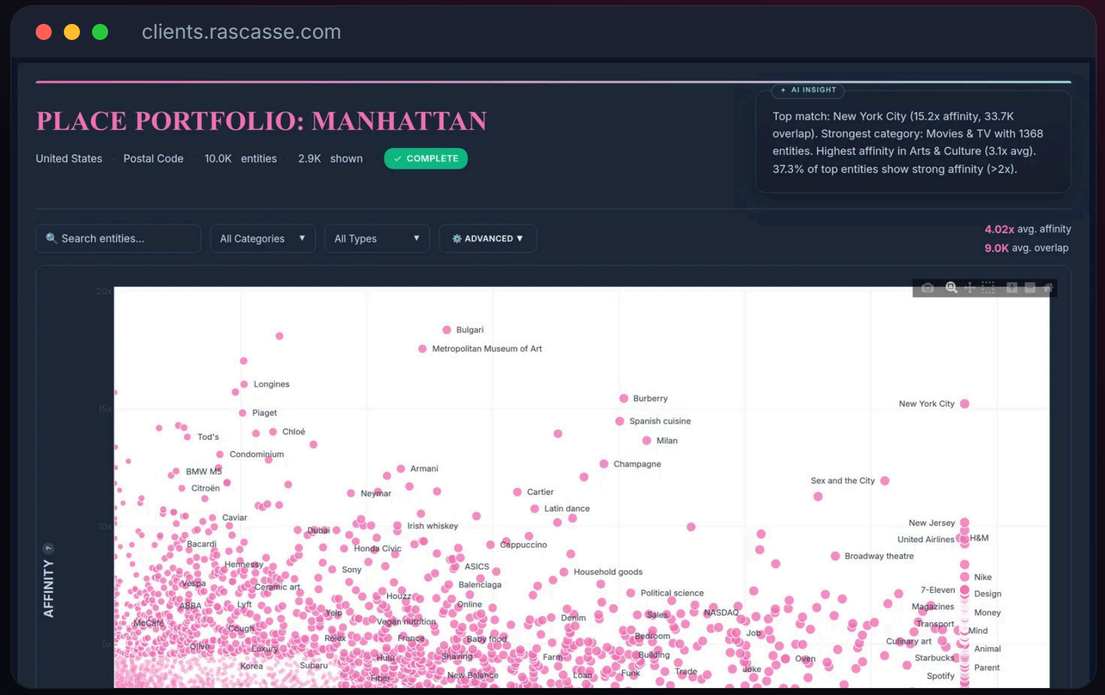


BEISPIEL · MÄRKTE UND STANDORTE

Vom Land *bis zur Postleitzahl.*



Marktgröße. Nachfrage nach Region und Stadt im Vergleich zu Wettbewerbern, bis zehn Jahre zurück.



Standortplanung und Außenwerbung. Bis zu 10.000 Datenpunkte pro Postleitzahl: Wer lebt dort und was mögen die Leute?

GENAU AUF DEINE ARBEITSWEISE ZUGESCHNITTEN

Eine Quelle. *Fünf Anwendungsmöglichkeiten.*

Marken & Sponsoren

Marketing-, Marken- und Sponsoring-Teams

Wähle die richtigen Partner, Medien und Märkte aus und zeige, was du mit deinen Ausgaben erreicht hast.

Agenturen

Medien-, Kreativ-, Marktforschungs- und Sponsoring-Agenturen

Gewinne Ausschreibungen und erledige Kundenaufträge mit verhaltensbasierten Daten zur Zielgruppe, einschließlich unseres Pitch Service.

Medien & Verlage

Sender, Streaming-Anbieter und Verlage

Zeig Werbekunden und Partnern, wer deine Zielgruppen sind und welchen Wert sie für sie hat.

Rechteinhaber

Vereine, Ligen, Verbände und Veranstaltungen

Erweitere drei Einnahmequellen mit einem einheitlichen Überblick über deine Fans: Sponsoring, Tickets und Hospitality.

Live Entertainment

Veranstalter, Veranstaltungsorte, Labels und Künstler

Plane Tourneen, besetze Veranstaltungsorte und verkaufe mehr Tickets in den richtigen Städten.

Außerdem dabei: Claude und ChatGPT – frag in deinen eigenen Worten über MCP, als Teil deiner Vereinbarung.

SO ARBEITEST DU MIT UNS ZUSAMMEN

Nutze es selbst *oder lass es uns für dich beantworten.*

MACH ES SELBST

Rascasse Solution

Für Teams mit Analysten und Agenturen. Profile, Benchmarks, deine eigenen Zielgruppen in aller Ausführlichkeit, Exporte und Präsentationen.

Jahresgebühr pro Markt oder Region, zzgl. Nutzerzugänge. Eigene Zielgruppen als Gutschriften: eine Zielgruppe in einem Land.

WIR ÜBERNEHMEN DAS FÜR DICH

Insights Reports

Für Teams ohne eigene Analysten. Erkenntnisse, eine klare Empfehlung und die dahinterstehenden Daten – präsentiert für die Entscheidungsträger.

Jahresgebühr für eine feste Liefermenge oder einen Festpreis für einen einzelnen Bericht.

EMPFOHLENER EINSTIEG

Proof Case

- ✓ Eine Frage, ein Markt
- ✓ Bis zu drei Zielgruppen
- ✓ Drei Wochen, Festpreis
- ✓ Präsentiert für den Budgetverantwortlichen
- ✓ Wird auf die Jahresgebühr angerechnet

LASS UNS REDEN

Bring eine Frage mit. *Geh mit einer Antwort nach Hause.*

45 Minuten mit den Gründern, individuell auf deine Daten, Teams, Märkte und Partner zugeschnitten. Kostenlos und unverbindlich.

rascasse.com/contact · info@rascasse.com

SK **Sandra Kroeger**
CEO & Mitbegründer

RR **Ralf Rattay**
Mitbegründer & Geschäftsführer, Daten & Produkt

Unabhängig und zu 100 % im Besitz der Gründer. Rascasse GmbH, Gipsstraße 14, 10119 Berlin.